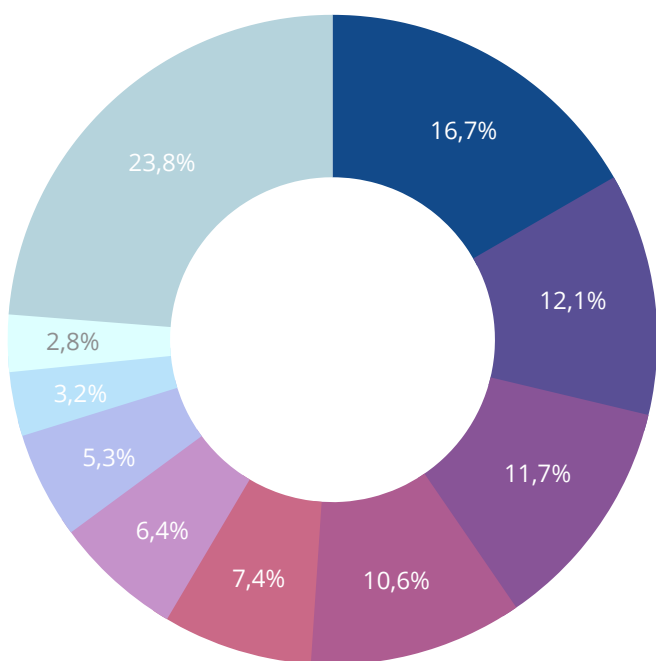


Milyen hatással volt és van a koronavírus-járvány a magyar KKV-kra?



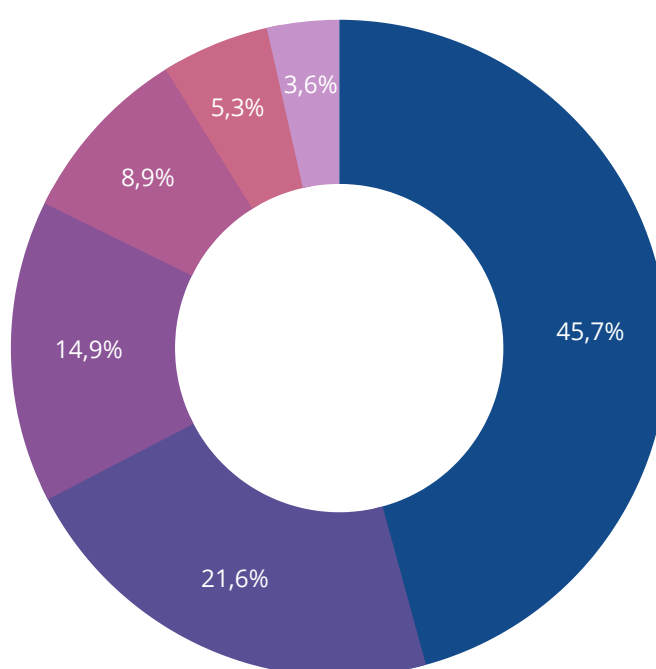
A kitöltők **88%-ának** cége a szolgáltatási szektorban, **12%-a** termelésben tevékenykedik.

87,6%



Iparág

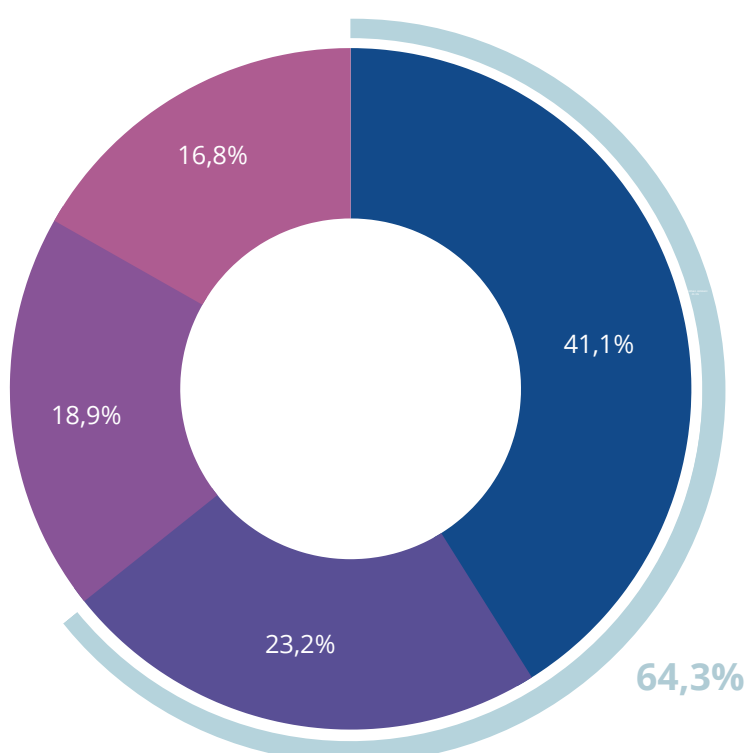
- Üzleti szolgáltatások
- Építőipar
- Gyártás
- IT és technológia
- Pénzügyi szolgáltatások
- Vendéglátás, kultúra
- Oktatás
- Egészségügy, szociális támogatás
- Logisztika, szállítás
- Egyéb



Cégméret

- 1-5 fő
- 6-10 fő
- 11-20 fő
- 21-50 fő
- 51-200 fő
- 200+ fő

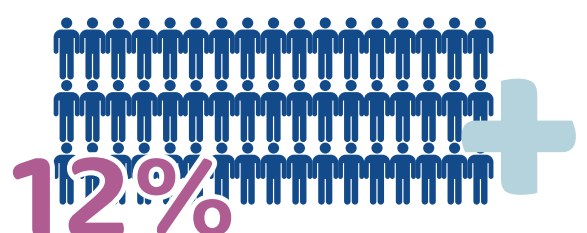
A cégek **64%-a** számolt be legalább kis mértékű **árbevétel-csökkenésről** a vírus első hullámának hatására.



A válaszadók **41%-a** számolt be arról, hogy **árbevétele jelentősen csökkent** a vírus első hullámának hatására.

- Jelentősen csökkent
- Egy kissé csökkent
- Szinten maradt
- Nőtt

A **legalább 51 főt** foglalkoztató cégek mindössze **12%-a** számolt be jelentős árbevétel visszaesésről.



A **maximum 10 fős** cégeknél ez az arány **46%**.

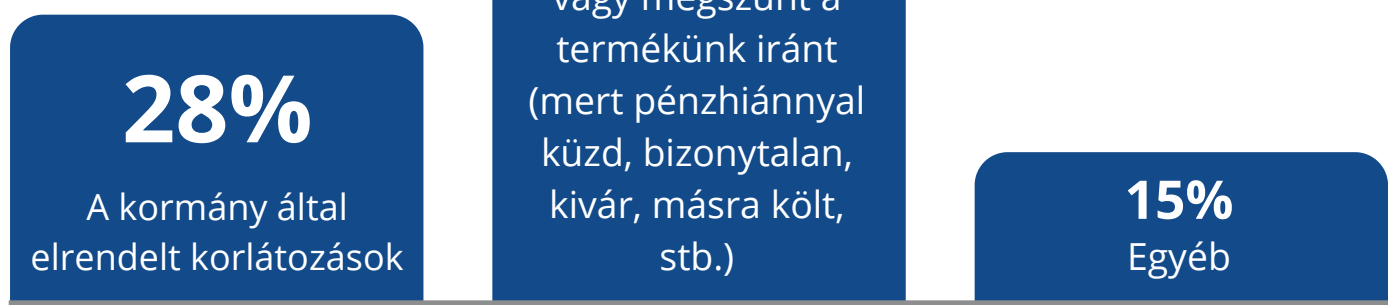




Az árbevétel-csökkenésben érintett cégek **53%-ának** azóta sem tért vissza az árbevétele a szokásos szintre.

Pedig ezek **72%-a** úgy számolt, hogy **ekkorra már visszaáll a normál árbevétele.**

Mi az akadályja ennek?



47,7%

új érdeklődők/ügyfelek szerzésében látná a megoldást.

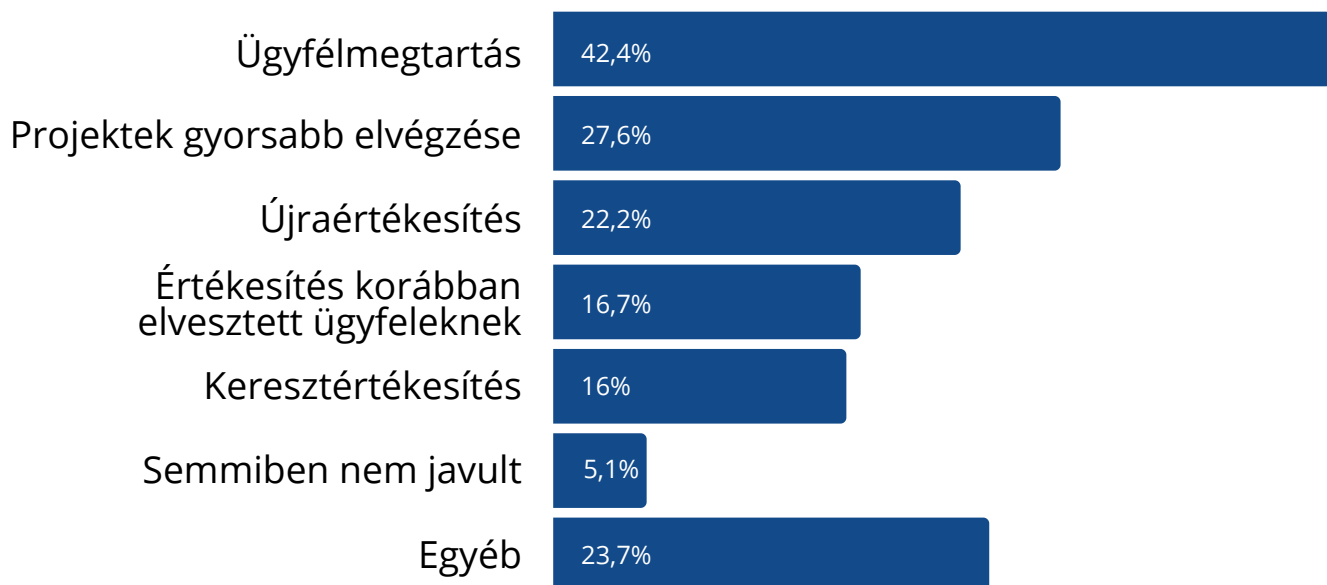


33,7%

pedig új szolgáltatás/termék portfólió létrehozásában.



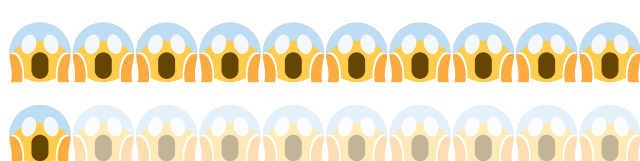
A válaszadók **42%-a** véli úgy, hogy az elmúlt fél évben a cége **javult az ügyfélmegtartásban.**



Mindössze **5%-uk** gondolja úgy, hogy cégük **semmiben nem javult** az elmúlt 6 hónapban.

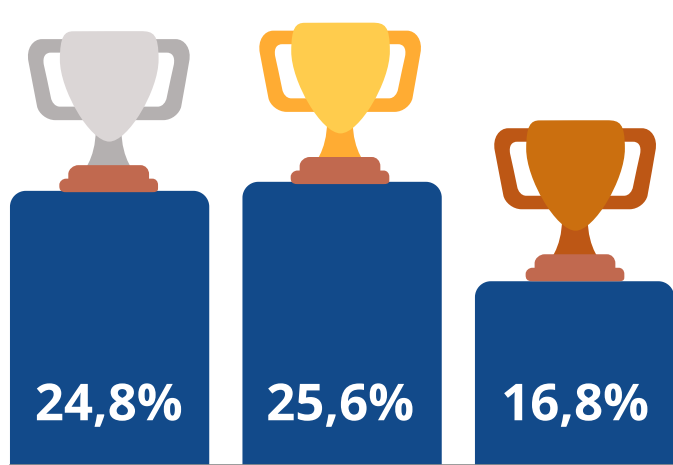


10-ből 9 kitöltőnek **legalább részben** segítettek az első hullám tanulságai a második hullámmal való szembenézésben.



A kitöltők **55%-a** mégis **legalább ugyanannyira** tart üzleti szempontból a második hullámtól, mint az elsőtől.

Mi a bizonytalanság oka?



- Lehetetlen tervezni, nem tudjuk, meddig tart ez a helyzet és milyen gazdasági hatásai lesznek
- Céges) ügyfeleim, célpiacom fizetőképességének, prioritásának változásai, kiszámíthatatlansága
- Az érvényben lévő korlátozások nehezítik a működésem, nem tudom milyen intézkedések várhatók még

A válaszadó cégek közül...



44,3%

teljes mértékben



38,8%

részben



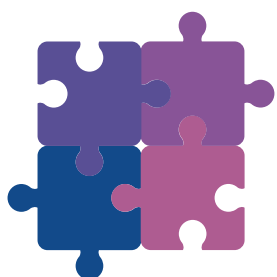
16,9%

egyáltalán nem

tud távmunkából dolgozni.



Csak **minden 5.** vezető teljesen elégedett a távmunkával.

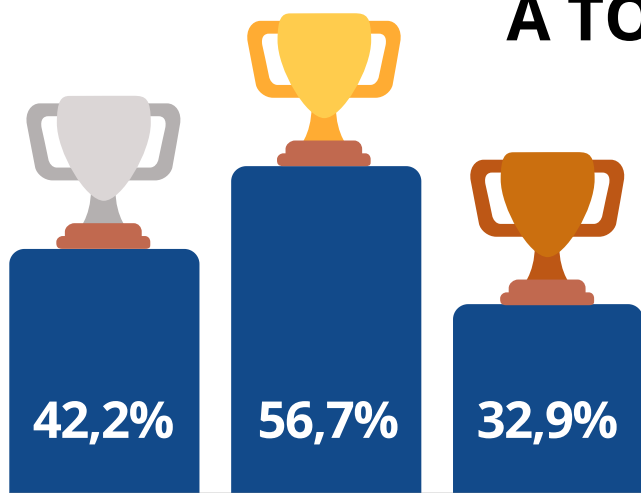


A cégek **25%-a** úgy tartja, hogy távmunkában nehéz kivitelezni a csapatmunkát.



A nehézkes feladatmenedzsmentet pedig a **23%-uk** nevezte meg problémaként.

A TOP 3 üzleti kihívás most



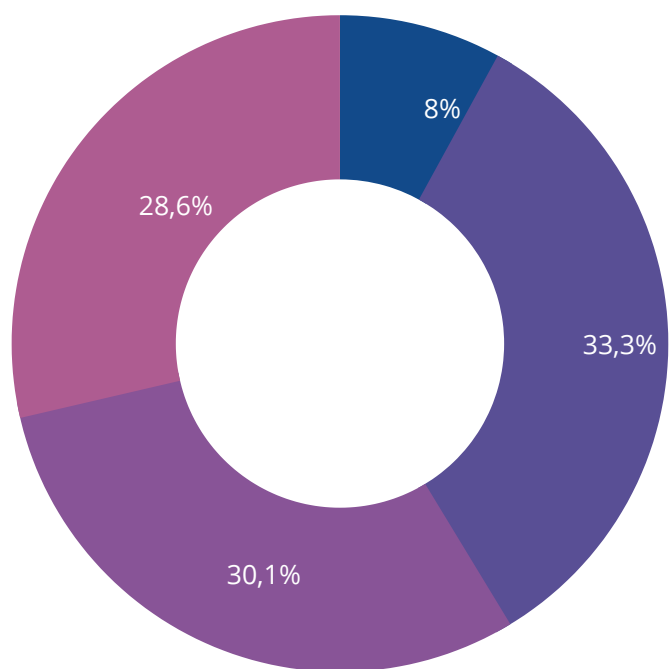
- Az árbevétel növelése
- Új érdeklődők keresése és gyűjtése
- (Új) termékek/szolgáltatások létrehozása

További kihívások



10-ből 7 magyar vállalkozás állította, hogy a cége **nem bírja ki fél évnél tovább** komolyabb korlátozások mellett.

(éttermek, szórakozóhelyek bezárása, rendezvények erőteljes/teljes korlátozása, kijárási korlátozás/tilalom, stb.)

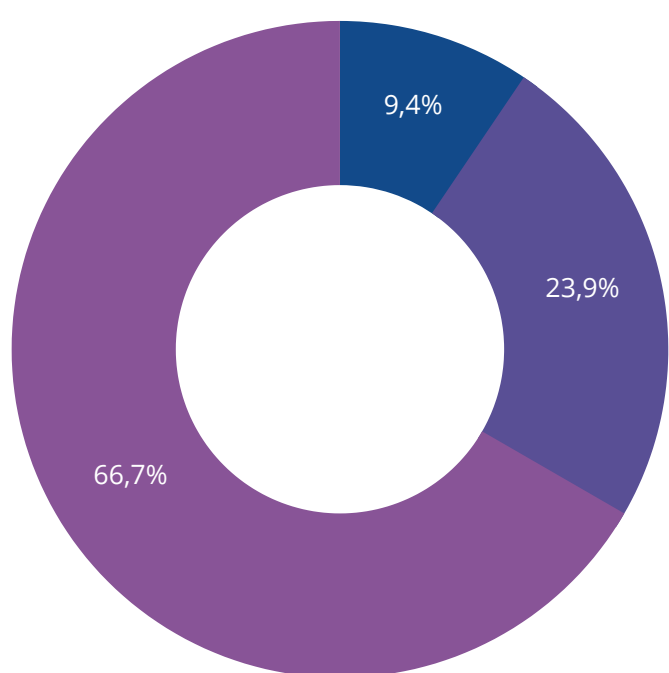


- Maximum 1 hónap
- 2-3 hónap
- 3-6 hónap
- 6+ hónap

Ezzel szemben a válaszadók **74%-a** azt tartaná ideálisnak, ha a cége **minimum 6 hónapot** kibírna.

Ezek **55%-a** legalább **1 évet** tartana ideálisnak.

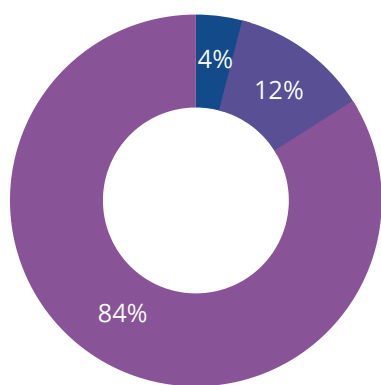
A munkaadók mindössze **67%-a** úgy gondolja, hogy a második hullámban valószínűleg **nem lesz szükség** arra, hogy **dolgozókat bocsásson el** a cégtől.



Azoknál a cégeknél, ahol az **árbevétel még nem tért vissza** a vírus első hulláma előtti szintre, ez az arány még kevesebb, csak **45%**.

- Igen, szinte biztosan szükség lesz rá
- Még nem tudom, de látok rá esélyt
- Nem, bízom benne, hogy nem lesz rá szükség

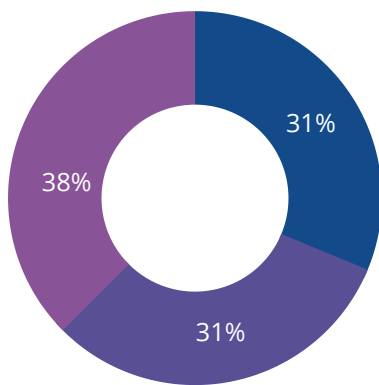
Azok a cégek, ahol az első hullám alatt **nem csökkent az árbevétel** vagy mostanra **visszaállt a normál szintre**, optimistábbak: mindössze **5%-uk** gondolja úgy, hogy **biztosan szükség lesz** néhány dolgozó **elbocsátására** a második hullám alatt.



Az **IT és technológia** terén tevékenykedő vállalkozások közül

84,0%

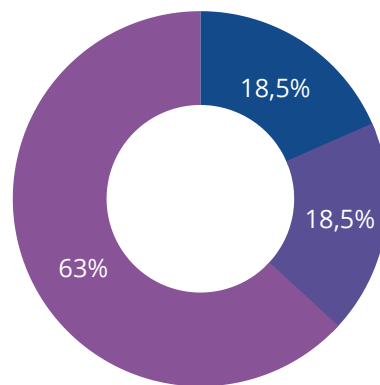
bízom benne, hogy **nem lesz szükség** dolgozók elbocsátására.



A **vendéglátásban vagy turizmusban** dolgozó cégeknél ez az arány

37,5%

A többi cég fele biztos benne, hogy lesznek elbocsátások.



Az **üzleti szolgáltatásokat** nyújtó cégeknél az átlag duplája, azaz

18,5%

azok aránya, akiknél **biztosan szükség lesz** kollégák elbocsátására.

A **CRM-et NEM használó cégek 13,8%-a** állította, hogy biztosan **szükség lesz** kollégák **elbocsátására** a második hullám alatt. A **CRM-et használó** vállalkozásoknál ez az arány csak **5,5%**.

Azaz a CRM-et NEM használó cégek **több mint kétszer valószínűbbnek tartják**, hogy szükség lesz elbocsátásokra, mint a CRM-et használó vállalkozások.